



ERRA ZURIZ

No. 132
31-07-23

\$80.00
www.a.com.mx



LAURA PANEBIANCO

POR AMOR A MÉXICO

La calidad, la expresión artística y la búsqueda de lo único alimentan la historia de amor de Laura Panebianco con el diseño, y son una fuente de inspiración en sus proyectos

por Francisco Santiago

"Mi presencia en el País realmente es por amor a México... representa un punto medio entre Estados Unidos y Sudamérica; tiene lo mejor de ambos mundos", expresa Laura Panebianco, destacada diseñadora de interiores, con una trayectoria profesional que incluye estancias en Miami, Milán y Nueva York.

Laura Panebianco, originaria de Colombia, estudió la licenciatura en arquitectura en Wellesley College, y realizó la maestría en diseño de interiores en Pratt Institute. En 2016 fundó su propia firma de diseño e interiorismo Studio Panebianco, y desde hace cinco años radica en la Ciudad de México.

¿Cómo llegaste al diseño de interiores?

Fue un proceso muy orgánico que comenzó en mi infancia. Siempre me gustó el diseño pero no sabía que existía esta profesión; pensé que quería ser diseñadora de modas. Recuerdo que mis padres compraron un departamento cuando yo tenía ocho años de edad y lo rediseñaron a su gusto; me encantó ver el proceso de construcción y de entender lo que conlleva diseñar un hogar. También en esa época había en casa revistas de interiorismo, y prácticamente las devoraba. Creo que a partir de esos años se sembró la semilla en mi cabeza. Después decidí estudiar historia del arte y especializarme en diseño con una maestría.



Coral Gables, Florida, 2022. Fotografías por Claudia Uribe

Naciste en Colombia, estudiaste y trabajaste en Nueva York y Milán, fundaste tu estudio en Miami, ¿qué te hizo cambiar tu residencia a México?

Mi presencia en el País realmente es por amor a México. Viví 18 años en Estados Unidos muy contenta, pero luego de tener a mi hija sentimos un fuerte llamado por volver a América Latina, a nuestras raíces. México representa un punto medio entre Estados Unidos y Sudamérica; tiene mucho de lo mejor de ambos mundos

Profesionalmente es un mercado muy interesante. He podido echar raíces en corto tiempo porque siento que es un país muy fértil para el diseño y muy receptivo al talento que hay en esta industria. Después de cinco años aquí, me siento en casa y no quisiera irme nunca.



¿Qué representa hoy continuar tu carrera desde la Ciudad de México?

El estudio ha crecido y se ha fortalecido en estos cinco años en México. Estar en este País representa para mí muchas oportunidades de colaborar y de crecer como profesional. Me encanta la idea de estar siempre conociendo a diferentes proveedores y otros profesionales del gremio. Surgen ideas y proyectos cuando la comunidad es cercana y se comparten ideas. Siento que traemos una perspectiva internacional a nuestro diseño, que llama la atención aquí pero que a la vez se siente apropiada y en contexto.

¿Cuáles son los retos actuales del diseño de interiores?

El interiorismo no es un medio estático. Los métodos de construcción y producción de materiales están en constante evolución, y en un mundo tan conectado tenemos el gran reto de ser responsables al consumir. El cuidado hacia el medio ambiente, la atención hacia la fuente de nuestros recursos, y la importancia de producir diseño de alta calidad y con intenciones de durabilidad son retos enormes.

También existe el aspecto de la tecnología dentro de nuestros espacios. ¿Cómo

hacer para que sean espacios adaptables a nuestros estilos de vida cambiantes, que ahora incluyen pantallas, equipos de sonido, sistemas inteligentes de control y muchos, muchos cables! El reto es que sean diseños armoniosos para los habitantes, y que no se vean pasados de moda después de 10 años.

¿Cuáles son tus principales fuentes de inspiración?

La inspiración la encuentro en todos lados. Principalmente viene de otros profesionales del diseño. Me encanta ver cómo trabajan otros diseñadores, tanto en México como en el resto del mundo. Tenemos sus portafolios en la palma de nuestras manos, entonces es más fácil que nunca ver sus proyectos y procesos. También leo mucho, me encantan los libros de diseño. Por supuesto, también los museos de arte. Y viajar siempre ha sido un pilar de inspiración en mi vida.

¿Hay elementos o un estilo que pueda definir tu trabajo?

Realmente prefiero que mi estilo no se lea como definido o identificable. Me encanta que todos nuestros proyectos son distintos. Si hay elementos que los hilan son los detalles tradicionales dentro de los

contextos contemporáneos. Por ejemplo, me encanta una pieza antigua o vintage en un contexto contemporáneo. Me gusta mucho cuando los clientes tienen colecciones y tratamos de siempre hacerlas relucir, pues hablan mucho sobre la personalidad de quien habita el espacio.

Un proyecto de interiorismo puede ser como un traje a la medida, ¿cómo es tu cliente ideal?

Nuestro cliente ideal viene preparado, sabe por qué nos está contratando e idealmente ha hecho un proyecto de interiorismo antes con nosotros o con otros diseñadores. El cliente que entiende la dimensión de lo que hacemos como profesionales empieza con una ventaja, pues respeta nuestro tiempo y los tiempos de producción, confía en nuestras decisiones y se siente tranquilo de que lo estamos guiando en la dirección correcta.

Un cliente ideal sabe lo que le gusta, decide con velocidad y hace su proyecto para mejorar su propia calidad de vida y la de su familia. No está para impresionar a nadie o para cumplir con apariencias. Por supuesto, al cliente ideal también le gusta el arte, la lectura, el confort, y la calidad en todo.

La Condesa, CDMX, 2022. Fotografía por José Margaleff



CASO DE ESTUDIO ROMA NORTE

por Laura Panebianco

Fotografías por Molly Zaidman

Siempre comenzamos con el cliente como inspiración; en esta caso, una pareja joven, moderna y práctica, amante del arte y la música, con una vibra muy romántica en su estilo de vida.

Nuestra propuesta comenzó, como siempre lo hacemos, con los volúmenes y la arquitectura. Hicimos un ajuste drástico en la iluminación del departamento con la ayuda de Paola José del estudio Sombra. Reducimos casi a un 50% el número de spots del plafón y los reemplazamos por luminarias decorativas de luz cálida y suave. También diseñamos una propuesta de carpintería para infundir un toque tradicional en la arquitectura moderna del edificio.

Utilizamos muchos de los muebles que el cliente ya tenía en su colección. Somos conscientes del desperdicio que podemos generar como diseñadores, y en nuestros proyectos intentamos reutilizar para reducir el impacto ambiental. Incorporamos también marcas mexicanas y fabricantes locales.

Se mantuvo una paleta de colores suaves dejando el protagonismo a la colección de arte de los clientes. El departamento cuenta con ventanas de piso a techo en casi todos los espacios, lo cual genera otra capa visual y colorida que también contribuye al esquema de color.

El reto más grande fue infundir los espacios con romanticismo, un requisito de los clientes; darle al departamento un look "old world" teniendo en cuenta que el contexto arquitectónico era absolutamente contemporáneo, con dominio de materiales como concreto y granito.

Proyecto: Roma Norte

Arquitectura: Ambrosi Etchegaray

Interiorismo: Studio Panebianco

Ubicación: Ciudad de México

Área: 670 m²

Año: 2022





CASO DE ESTUDIO VISTA HERMOSA

por Laura Panebianco

Fotografías por Molly Zaidman

Nuestra participación en este proyecto consistió de un "refresh" para nuestros clientes. Es una pareja con hijos adultos, y son grandes coleccionistas de arte y además aficionados al diseño. Llevan varios años viviendo en la casa y quisieron agregarle toques importantes. Hicimos cambios en el 80% de la casa.

En la sala principal cambiamos el tapete y pusimos una pieza diseñada por Balmaceda. También agregamos sillones de cuero ingleses y cojines hechos a la medida. Diseñamos pedestales para las obras de Keith Hering y Tony Cragg. Modificamos la mesa del comedor con injertos metálicos y pusimos sillas nuevas de Alfonso Marina. En las recámaras agregamos papel tapiz, mobiliario lounge, accesorios y tapetes hechos a la medida, de Balmaceda. En la terraza agregamos mobiliario de RH y un tapete de exterior, como también el diseño de un jardín zen en una área de terraza de piedra que no se utilizaba anteriormente.

En la oficina estudio agregamos sillones de cuero de Fritz Hansen, cortinas de terciopelo y paneles tapizados en cuero para las repisas de la biblioteca, resaltando la colección de figuras pre-colombinas. En la sala de cine resaltamos el arte con luminarias decorativas, tapizamos el gran sofá y agregamos cojines decorativos. Adicionalmente, en el baño de visitas agregamos papel tapiz de Armani Casa.

Proyecto: Vista Hermosa

Arquitectura: Ezequiel Farca

Interiorismo: Refresh de Studio Panebianco

Ubicación: Ciudad de México

Área: 650 m²

Año: 2022



Haz mencionado que la funcionalidad con un toque de humor son el elemento principal de tus proyectos, ¿cómo se integra esta idea en tu trabajo día a día?

Al final del día no estamos salvando vidas. Lo que hacemos es potencializar los espacios que diseñamos. Esto es una dicha. Nos rodeamos de belleza todos los días y somos conscientes del gran privilegio que tenemos de poder hacerlo como profesión. No dejamos que esta idea supere nuestro ego ni nos vamos a desmoronar cuando las cosas no salen exactamente como lo proyectamos. Todo tiene solución y lo que más valoramos es la colaboración y el respeto que formamos con nuestros clientes y proveedores. Tratamos de siempre tener el buen humor de nuestro lado y de disfrutar el día.

¿Qué significa hoy para ti el diseño de interiores?

El interiorismo abraza muchos mundos. La arquitectura, el diseño industrial, el diseño lumínico, el paisajismo, el mundo textil, el arte. Todos estos mundos complejos, enormes y complicados se reúnen, se complementan y se enaltecen en un buen diseño de interiores. ¡Menuda profesión!

¿Cuáles son tus nuevos retos y objetivos?

Mi objetivo es crecer Studio Panebianco y diversificarnos. Por un lado seguir construyendo un libro de clientes con quienes disfrutamos trabajar repetidamente y que ya tienen nuestra confianza y respeto. También queremos entrar en producto; nos encantaría diseñar mobiliario, textiles, accesorios de mesa e iluminación. !



Design House, CDMX, 2019. Fotografía por Alfonso de Bejar



Design House, CDMX, 2022. Fotografía por Héctor Velasco Facio



LAURA PANEBIANCO

Originaria de Colombia, Laura Panebianco ha viajado por el mundo recolectando objetos, fotografías y libros. Estudió la licenciatura en arquitectura en Wellesley College y la maestría de diseño de interiores en Pratt Institute. Su experiencia en consultoría y diseño ha sido moldeada por su trabajo con firmas como Thom Filicia, Inc. en Nueva York y Matteo Thun & Partners en Milán.

Laura Panebianco fundó su firma de diseño homónima en 2016 en Miami. Actualmente tiene su sede en la Ciudad de México y ha trabajado en proyectos residenciales en seis países y diez ciudades. Studio Panebianco se enfoca en proyectos de interiores que incluyen renovaciones residenciales completas, consultoría para decoración y piezas a medida.

La interiorista cree que hay una sofisticación inherente a los espacios con un diseño atemporal. De acuerdo con esta idea, la permanencia y la elegancia, combinadas con un profundo respeto por la visión de cada cliente, forman los principios básicos de su trabajo.

El color, la textura y el patrón son siempre un punto de partida, salpicado en ocasiones con una pizca de humor para aportar ligereza a un espacio.

www.studiopanebianco.com