

# Tras la búsqueda de la *nueva casa* *mexicana*

El proyecto estelar de Design Week México abre sus puertas: Design House 2023, bajo la sinergia de 24 despachos que intervienen cada espacio y lo convierten en su propia versión de la *nueva casa mexicana*.

Recorrido realizado por  
GRETA ARCILA, MARTHA LYDIA ANAYA Y PEDRO RODRÍGUEZ.

Fotos  
CORTEÍA DE LOS DESPACHOS



Mood Studio recrea un espacio casi escenográfico que decora la terraza de Design House 2023.

«Este espacio está hecho para ser sentido por sus usuarios. Los procesos del café que rescatamos con la mezcla de materiales y diseño te permiten conocer todo el proceso y disfrutarlo más». —Marina Leboeiro, socia y directora de Faci Leboeiro



**DESIGN HOUSE** se ha consolidado como un ejercicio creativo impulsado por Design Week México —que con esta edición festeja sus primeros xv años— que pone en juego a diversos talleres de interioristas, diseñadores y arquitectos de nuestro país.

Para esta edición, 24 despachos han sido los encargados de llevar a cabo la intervención de la casa. Al entrar, el jardín que da la bienvenida al visitante ha sido intervenido por **Cica Paisaje**, y los encamina hasta la puerta principal que se viste de rojo ardiente, el color del año por Color Life Trends de Comex.

Dentro de la casa, la primera impresión provoca el efecto wow! al encontrar un vestíbulo diseñado por **The Book of WA** y **House of Kirschner**. Su inspiración se basa en una ceremonia de coronación que recrea un espacio de autorreconocimiento y excitación, sensaciones que se exploran poco en los hogares contemporáneos.

La sala de estar diseñada por **C Cúbica Arquitectos + Studio 84**, esta inspirada en el personaje de Charlotte, una socialité francesa de principios del siglo pasado que disfrutaba mucho del diseño, el arte local y latinoamericano, así como lo propio de su natal país. Es una intervención en la que el espacio no fue modificado de su estructura original, aprovechando detalles de decoración original que se suman a piezas de mobiliario clásicos y obras artísticas que engalanan el espacio.



«Este espacio rompe el esquema de todo lo que ves afuera. Cuando entras, los materiales, piezas de mobiliario y diseño te llevan a pensar inmediatamente en el futuro». —Jack Sulkin, socio y director de Sulkin Askenazi



'El salón del trono' configura el espacio del vestíbulo, que genera el efecto wow! en los visitantes y destaca el color del año: ardiente.



Una mezcla de mobiliario clásico y piezas de arte contemporáneo crean un espacio confortable y reflexivo, inspirado en una mujer de origen francés.

«Al mismo tiempo que se convierte en un reto la intervención del espacio, se convierte también en un nuevo proyecto que tendrá otras posibilidades de existir y no quedarse solo en esto temporal. Planeamos exhibir esto de distintas formas para darle más vida al diseño». —Claudina Flores, fundadora y directora de Estudio Claudina Flores

A esta propuesta se suman otros espacios como la cocina —diseñada por **Cuaik Arquitectos** y **Molteni&C México**— que recupera el protagonismo de este espacio en los hogares mexicanos. Un lugar en donde habitualmente se realizan muchas de las actividades de la vida familiar y que no siempre tienen que ver con cocinar. Formas orgánicas, colores vibrantes y uso de materiales destacan en este rincón, como las luminarias transparentes de vidrio soplado y mobiliario contemporáneo que aportan 'magia' al diseño.

En la planta alta, el taller de artes y oficios creado por **Estudio Claudina Flores** en colaboración con **Covarrubias Collection** atrapa miradas y roba la atención. Estos talleres diseñaron un espacio inspirado en la artesanía y el ejercicio creativo. Materiales naturales como madera, piedra y el uso de textiles son los elementos protagonistas de este taller que invita a la contemplación y la reflexión del quehacer creativo a través de los procesos manuales.

Junto a ella, se encuentra **Studio Panebianco** y **Design Within Reach**, que han creado una sala de estar familiar. Muebles, luminarias, arte y accesorios de diferentes décadas conviven en un espacio, cuya línea armónica es trazada por el cobre y un tono azul en los muros. La mezcla perfecta de mobiliario moderno e interiorismo contemporáneo.

Desde las ventanas de ambos espacios —el de Estudio Claudina Flores y el de Studio Panebianco—, los visitantes tenemos la vista perfecta de un espacio mágico como lo es el jardín trasero creado por **Jardín Sustentable**, de **Fernanda Rionda** quien, una vez más, convierte un espacio exterior en uno de los personajes principales del evento al llenarlo de plantas y flores nativas que conforme avanzan los días en Design House, crecen y colorean el patio trasero de distintos tonos.



Studio Panebianco y Design Within Reach MX conjuntan sus virtudes en interiorismo para crear un espacio familiar de interacción diaria.



Cuaik Arquitectos utiliza colores que generan en los usuarios de esta cocina, una experiencia acogedora y cálida.





Con diferentes especies de plantas y flores, Jardín Sustentable colorea el jardín de la casa con tonos que cambiarán constantemente por la actuación de la naturaleza.



Casa Amarillo y C Cúbica Arquitectos traen para la terraza un proyecto que busca integrar a todos quienes la utilizan bajo vestigios de arquitectura clásica mexicana.



Las escalinatas conjugan un proyecto de paisajismo y la selección de piezas decorativas.

#### Sulkin Askenazi + Benetti Casa

sorprenden con un espacio inspirado en la diseñadora de moda Iris van Herpen, conocida por fusionar la tecnología con la artesanía tradicional de la alta costura y sorprenden las miradas de los visitantes con la mezcla futurista del concreto con piezas elegantes de mobiliario y piezas –como *sketches* o un maniquí con un vestido de novia– que hacen creer que la diseñadora de modas ha dejado su trabajo sólo para ir a disfrutar de los otros espacios de Design House.

El salón de café, de **Faci Leborerero** lleva al espectador a encontrarse directamente con el proceso de producción del café desde que el grano es recolectado –idea plasmada con un pasillo de mosaicos verdes– hasta que éste es tostado y se encuentra listo para convertirse en una de las bebidas más famosas de la historia de la humanidad. Los tonos cafés, morados y dorados se conjugan para crear una verdadera atmósfera para el disfrute de la bebida.

Interioristas, diseñadores y arquitectos coinciden en la tarea de reflejar su esencia creativa mediante el uso de materiales y texturas partiendo de elementos naturales. El lenguaje en común para esta edición está en el uso de tonos terracota, líneas orgánicas, la relación entre lo artesanal con lo tecnológico y el respeto por la arquitectura original del inmueble que se convierte siempre en el gran reto para cada participante. &

[designweekmexico.com](http://designweekmexico.com)