

Comex®

AR

CHIVO

CREA

TIVO



**INTRODUCCIÓN**

- 5 Carta del Presidente
- 7 La fuerza del color

**8 TENDENCIAS 2023**

- ColorLife Trends 2023
- Plasma
- Glitch
- Magma
- Clímax

100 El color del año 2023  
Moly

118 Chips de color

120 15 años de color

**122 TENDENCIAS 2024**

- ColorLife Trends 2024
- W ( ) W
- Possible
- Legado Valiente
- Reflex

232 El color del año 2024  
Ardiente

252 Chips de color

Pág. 1  
Remigio Mestas  
Hilos de algodón teñidos  
con caracol púrpura pansa  
Foto: Víctor R. López

Pág. 4  
Remigio Mestas  
Hilos de seda teñidos  
con grana cochinilla  
Foto: Víctor R. López

AR  
CHIVO  
CREA  
TIVO



Nos llena de alegría compartir con ustedes la materialización de nuestro programa ColorLife Trends 2023/2024. En esta edición especial celebramos el 15 aniversario de este ejercicio anual de proyección para tendencias en color. Enlazamos dos años de proyectos relevantes y exitosos que utilizan los colores de tendencias Comex como el vehículo común de transformación e inspiración.

Este material impreso representa un homenaje al trabajo de grandes talentos emergentes y consagrados de las industrias creativas mexicanas, además de ser un registro de la robusta e innovadora cultura material que año con año se genera en nuestro país.

Nos sentimos sumamente orgullosos de que el programa ColorLife Trends nos acerque a una gran comunidad de talentos en México y América Latina, y de servir como una herramienta cercana y eficiente de inspiración a profesionales, estudiantes y *color lovers*.

Queremos agradecer la confianza en nuestra marca, visibilizando el trabajo de los actores más importantes de la industria creativa, así como inspirando a nuestros lectores al recorrer estas coloridas páginas.

En esta publicación resaltamos aquellos proyectos que ponen especial atención a procesos sostenibles. Nuestra visión y compromiso es proteger a nuestro planeta, con tecnología que cumple los más altos estándares internacionales en eficiencia y sostenibilidad.

Agradecemos a todos los estudios que nos compartieron sus proyectos y especialmente a Fernanda Sela; su curaduría y trabajo para la edición de este número nos ayudará a llevar nuestras tendencias y colores a un mayor número de espacios, proyectos y sueños, transformando positivamente y embelleciendo la vida de las personas.

JAVIER SOSA M.  
Presidente PPG Comex,  
Vicepresidente de Recubrimientos Arquitectónicos  
para América Latina de PPG



LA FUERZA DEL COLOR. El color es una cosa que todos los humanos sabemos reconocer. Todos reaccionamos ante él. El color tiene una chispa, un poder, nos despierta sensaciones y nos remueve emociones. Nos puede alertar sobre algo al mismo tiempo que nos puede provocar una sensación de calma. De cualquier manera, siempre comunica algo. Es así de poderoso.

Para los diseñadores, los interioristas, los arquitectos, los artistas y cualquiera que practique una disciplina creativa, el color es uno de los recursos más importantes para convertir lo ordinario en extraordinario.

El simple acto de elegir un color tiene una intención. El color tiene el poder y la cualidad de alertar, de sanar, de comunicar, de persuadir, de seducir, pero, sobre todo, de inspirar... porque el color siempre se trata de una transformación. Nos guste o no, siempre cambia el sentido de una atmósfera o de un espacio. Y puede hacer que todo se sienta de cierta manera, o completamente lo opuesto.

En los últimos años la industria nacional ha visto despegar sinnúmero de propuestas que están cambiando nuestra percepción acerca del diseño mexicano. Este libro reúne una selección de proyectos creativos de distintas disciplinas, todos tienen una visión y un estilo distinto, pero coinciden en que hicieron del color su herramienta principal para mejorar la experiencia de las personas en un espacio.

LIZETH GALVÁN CORTÉS  
Directora del Programa ColorLife Trends

FERNANDA SELA  
Editora *Archivo Creativo*

Remigio Mestas  
Tintorera de añil sosteniendo piedras de añil  
Foto: Víctor R. López

TE N

D E N C I A S

2 0 2 3



Breuer Estudio + Laura Panebianco  
Design House, 2022  
Foto: Adriana Hamui

# ColorLife® TRENDS