



**a!**  
DISEÑO

# PASSION FOR ART

No. 134  
31-03-24

\$80.00

[www.a.com.mx](http://www.a.com.mx)



7 52435 46228 0

# Fernando Mercado

## 1949 - 2023

Ser director de *al Diseño* me ha dado el inmenso privilegio de conocer a gran cantidad de diseñadores, muchos de ellos pilares de nuestra profesión. Uno de ellos sin duda fue Fernando Mercado, quien lamentablemente nos dejó a finales del año pasado. Lo conocí en 1992 cuando lo entrevistamos para nuestra edición No. 6. En esa publicación podemos leer lo que fue una de sus banderas en el ejercicio del diseño: "vender más".

Aquí un extracto de esa entrevista: "Tenemos claro que el diseño por sí solo, aunque sea algo extraordinario, no lo es todo, en este caso, su finalidad no solamente es vender sino vender más. Si no cumple con esta función, no sirve". Fernando Mercado fue un portavoz de esta función primordial del diseño durante toda su vida, la tenía muy clara como uno de los principales beneficios para el cliente.

Desde ese año, un ya lejano 1992, estuvimos cerca de él, se convirtió a partir de ese momento en un amigo cercano, y con gran entusiasmo nos asesoró en muchas ocasiones. A partir del 2012 fue colaborador de la revista con la sección Marketing Design que publicó en nuestras páginas durante 7 años hasta el 2019.

Antes de su despedida, Fernando Mercado publicó el libro "Master Tips", en colaboración con Rita Sobrino, donde reunió el diseño y el marketing, que fueron la bandera de su vida.

Gracias Fer por todas tus enseñanzas. !

Antonio Pérez Irigorri • Comentarios: [antonio@a.com.mx](mailto:antonio@a.com.mx)

## DIRECTORIO

### DIRECTOR GENERAL

Antonio Pérez Irigorri  
[director@a.com.mx](mailto:director@a.com.mx)

### DIRECTOR EDITORIAL

Francisco Santiago  
[francisco@a.com.mx](mailto:francisco@a.com.mx)

### DIRECTORA DE ARTE Y DISEÑO

Laura I. Montes de Oca  
[laura@a.com.mx](mailto:laura@a.com.mx)

### DIRECTOR COMERCIAL

Israel Rodríguez  
[israel@a.com.mx](mailto:israel@a.com.mx)  
55 49 33 03 58

### FOTOGRAFÍA

Antonio Sereno  
[ant.sereno@gmail.com](mailto:ant.sereno@gmail.com)

### DISTRIBUCIÓN NACIONAL

Comercializadora GBN  
S.A. de C.V.

*al* DISEÑO, FUNDADA POR  
ANTONIO PÉREZ IRAGORRI  
Y RAFAEL PÉREZ IRAGORRI

### PORTADA

I see you, 2022  
Sofía Castellanos



# CONTENIDO a! 134

CARTA DEL EDITOR	1
DISEÑO MX	4
AUTOS. PORSCHE PANAMERA	8
VERSACE EN EXCLUSIVA PARA CASTEL	10
SOFÍA CASTELLANOS	12
FIRENZE 2024	16
EL AGUACATE	22
ADELA MICHA HOME	28
FAENA STUDIO	32
MONTAÑA DEL LIBRO	42
DESIGN HOUSE	48
CHANEL SS 2024	58
AD HOC	64
EL CUARTO DE BAÑO HELVEX	70
DE GEORGINA PARTIDA	74
LA CAMPAÑA	78
DE LA PLUMA DE SOFÍA NUÑEZ	80

# 12



S O F Í A  
C A S T E L L A N O S

# 32



F A E N A S T U D I O

# 42



M O N T A Ñ A  
D E L L I B R O

# 48



D E S I G N  
H O U S E

HYBRIQ+

silestone

## Le Chic

Series

Veined Patterns.  
Reborn.

Revestimiento y Ducha  
Parisien Bleu y  
Victorian Silver

COSENTINO MÉXICO

Prologis Park - Av. Industria Automotriz s/n  
Parque Doña Rosa Toluca, Lerma, Edo. Mex. CP 52004

Encuentra más inspiración en [cosentino.com](https://www.cosentino.com)  
Facebook Instagram @Cosentino\_Mexico

**GOLDBERG  
INTERIORES +  
CASA PALACIO  
VESTÍBULO**

Una introducción cautivadora a la esencia de lo íntimo, con un enfoque a la contemplación, a la introspección y al convivio íntimo y nuclear. Antesala a un espacio anatómico más profundo que provoca la reunión íntima antes de transitar a la intimidad de lo individual.



**SULKIN ASKENAZI + BENETTI CASA  
LA MUJER ANÁLOGA DEL MUNDO DIGITAL**

Homenaje a la diseñadora Iris van Herpen, diseñado como un rincón de trabajo para la artista, narra la intersección entre el interiorismo, la moda y la tecnología.



**FERNANDA RIONDA LANDSCAPE STUDIO  
JARDÍN**

Un jardín se equipara con el cuerpo humano: *hardscape* y árboles son los huesos, arbustos son los músculos, herbáceas y terminados son la piel, y el riego es el agua tan necesaria para que el cuerpo funcione.

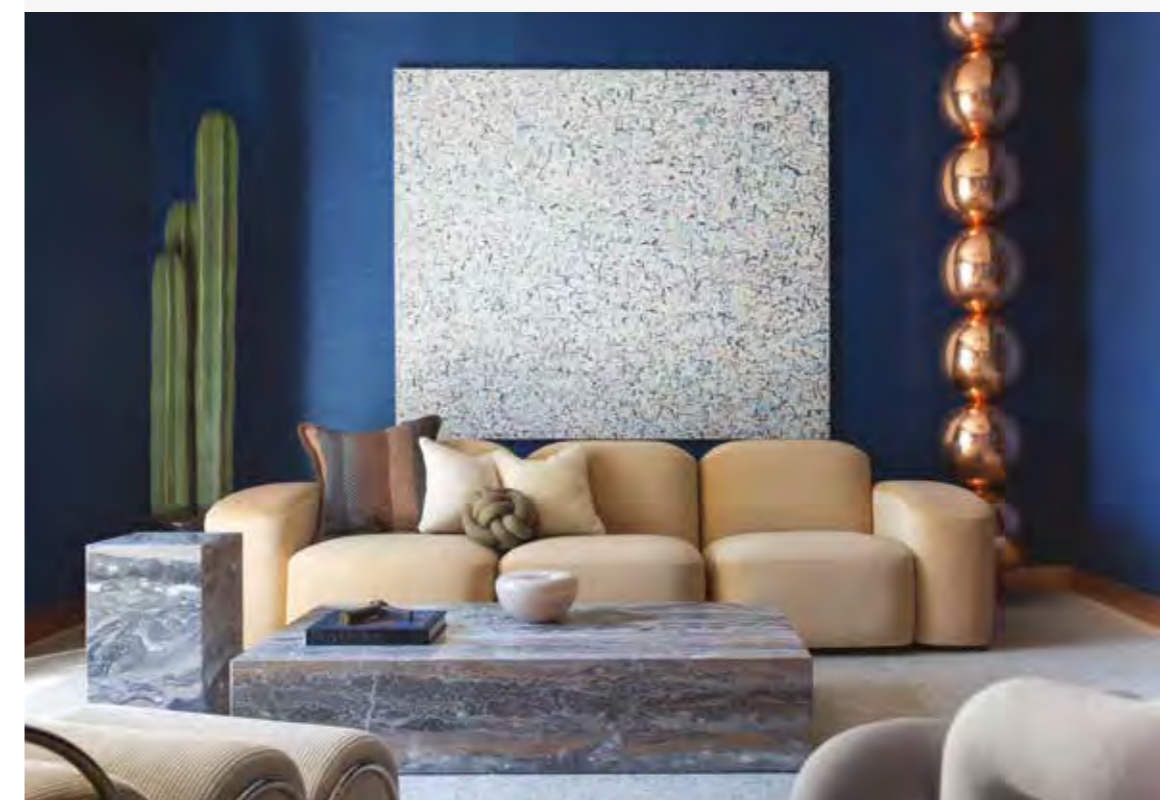
**ESTUDIO CLAUDINA FLORES + COVARRUBIAS COLLECTION  
TALLER DE ARTES Y OFICIOS**

Su narrativa central parte de la búsqueda de un nuevo significado del concepto de taller, para replantear el valor del proceso artesanal y rendir tributo al proceso análogo.



**GERARDO GARCÍA ARQUITECTURA + CIENTO ONCE  
FAMILY ROOM**

La reinterpretación de los materiales y procesos tradicionales de la arquitectura mexicana en formas contemporáneas y vanguardistas caracterizan la trayectoria profesional del arquitecto Gerardo García.



**STUDIO PANEBIANCO  
+ DESIGN WITHIN  
REACH MÉXICO  
LIVING ROOM**

Inspirado por el cobre como material irremplazable en la artesanía mexicana, combinado con una colección de mobiliario que trasciende décadas de diseño con modelos contemporáneos y clásicos del *midcentury*.